



Big Booster, programme international non-profit d'accélération de startups, lance sa saison 2

Après le succès de saison 1, Big Booster invite à nouveau 100 jeunes pousses à embarquer dans l'aventure et à s'immerger dans l'excellence des écosystèmes d'innovation de Lyon et Boston. Les candidatures sont ouvertes sur www.bigbooster.org.

BIG BOOSTER : ACCOMPAGNER LES STARTUPS VERS L'INTERNATIONAL

« Rapide, efficace, proche du terrain et bienveillant » : tels sont les adjectifs utilisés par les Alumni de la saison 1 pour définir Big Booster.

La force du programme d'accélération lancé en 2015 réside dans ses Booster Camps, **séminaires intensifs d'accompagnement à Lyon puis à Boston**. Alors que le Booster Camp de Lyon permet aux startups de **tester et améliorer leur proposition de valeur, leur stratégie et leur pitch auprès de mentors dédiés**, celui de Boston est une occasion unique de **découvrir les arcanes et les spécificités de l'univers Bostonien et américain**. Les startups bénéficient également de sessions de mentoring ad hoc entre les 2 Booster Camps.

Big Booster, c'est...

1. **Non-profit** : pas de prise de participation dans les startups
2. **Un axe Lyon – Boston** : 2 écosystèmes majeurs d'innovation
3. **B.I.G** : Biotech & Health, Informative tech et Global Impact → 3 domaines phares d'expertises
4. **Un format Booster Camp** : 2 fois 3 jours intensifs d'échanges entre mentors et startups
5. **Un mentoring ad hoc** : pendant et entre les booster camps, les startups sont suivies par des mentors

« **Nous voulons devenir la plus grande compétition européenne de startups early stage** » annonce Didier Hoch, Président de Big Booster. Selon ce dernier, « **le programme doit être reconnu comme un label de qualité, symbole de startups de haute-technologie et 100% globales.** »

RETOUR SUR UNE 1^{ère} SAISON PLEINE DE SUCCÈS

Avec plus de **500 candidatures dont la moitié de startups internationales**, la 1^{ère} édition de Big Booster a rencontré un grand succès. A Lyon, au total ce sont **72 startups, 150 mentors, juges et experts et 120 heures de pitches** qui ont donné vie à ce projet. A Boston, le Booster Camp a réuni **20 startups** sélectionnées à l'issue de la compétition lyonnaise, **50 mentors, intervenants, juges et experts avec plus de 30 heures** de pitches.

UNE SAISON 2 QUI CONFIRME L'AMBITION DE BIG BOOSTER

Porté par la Fondation pour l'Université de Lyon, Big Booster est la 1^{ère} illustration concrète de l'accord de partenariat signé **entre les villes de Lyon & Boston, toutes deux reconnues pour leur excellence dans les biotechs, les cleantechs et le numérique**. Pour cette nouvelle saison, Schneider Electric a rejoint Cap Gemini et Sanofi dans le club des principaux partenaires du programme. Les domaines d'activités des startups ont, quant à eux, été **étendus à la robotique, aux « Smart cities », au design et à la mobilité**.

LES INSCRIPTIONS SONT DESORMAIS OUVERTES

Pour se porter candidates, les startups doivent se rendre sur l'espace dédié www.bigbooster.org et proposer **une solution innovante avec une preuve de concept, prototype ou démo et bien évidemment porter une ambition internationale**.

La zone « **Europe Moyen-Orient Afrique** » demeure la source prioritaire de *sourcing* des candidats. Ainsi, des **partenariats ont été noués avec des acteurs stratégiques** (Anima Network, Startup Maroc) sur ces territoires. Nouveauté également pour cette 2^{ème} saison, la collaboration avec l'Accélérateur Tech Canadien afin de rayonner sur l'ensemble de l'Amérique du Nord.

LES 5 TEMPS FORTS DE BIG BOOSTER SUR 2016 -2017

- **Mai 2016 – 18/09/2016** : période d'inscription
- **10 octobre 2016** : sélection de 100 startups
- **8 - 10 novembre 2016** : Booster camp de Lyon pour les 100 projets retenus
- **Février 2017** : Booster camp de Boston pour les 20 startups sélectionnées sur cette 2^{ème} étape
- **Avril 2017** : Finale de Big Booster : compétition entre les 10 finalistes

###

A propos de Big Booster

Créé en avril 2015 et organisé par la Fondation pour l'Université de Lyon, Big Booster est un programme international d'accélération non-profit unique pour les startups des secteurs de la « **Biotech & health** », de l'« **Informative tech** » et du « **Global impact** ». Dédié aux startups internationales, et notamment celles de la zone Europe, Moyen-Orient, Afrique, ce dispositif s'appuie sur des séminaires sous forme de « **Booster Camps** » courts et intenses organisés entre Lyon (Rhône-Alpes Auvergne) & Boston (Massachusetts), deux régions reconnues pour l'excellence de leur écosystème d'innovation. Soutenu par des partenaires privés et publics, le programme Big Booster ambitionne de devenir la plus grande compétition de startups early-stage pour la zone Europe – Afrique - Moyen-Orient. Pour plus d'informations : www.bigbooster.org

A propos de la FONDATION POUR L'UNIVERSITÉ DE LYON

Créée en 2012, la Fondation pour l'Université de Lyon est née de la volonté commune du monde économique, de l'Université de Lyon et des acteurs publics, partageant la conviction profonde que le développement socio – économique du territoire et le développement de son pôle d'enseignement supérieur et de recherche vont de pair. Présidée par Bernard Bigot, elle soutient la position de l'Université de Lyon parmi les 10 grands pôles d'enseignement supérieur et de recherche en Europe, favorise son rayonnement international, et contribue à son excellence et son ancrage dans son territoire.

Contact presse

Pauline Richaud
TBWA CORPORATE
pauline.richaud@tbwa-corporate.com
media@bigbooster.org
Tel. +33 (0) 6 45 68 42 72

Organisé par :



Soutenu par :



AUVERGNE – Rhône-Alpes

