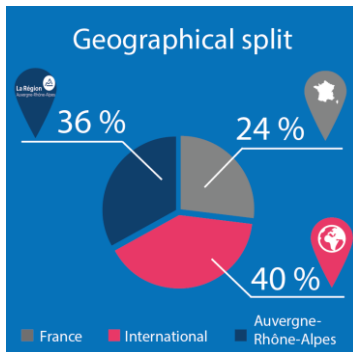




## BigBooster annonce les 92 startups sélectionnées pour sa seconde édition

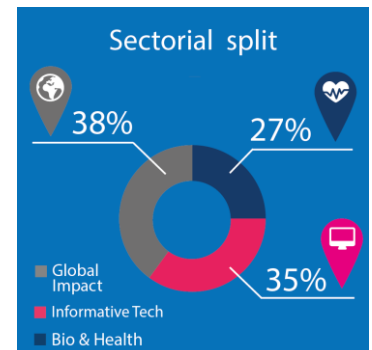
La promotion de la saison 2 est enfin là! BigBooster présente sa sélection de 92 startups en provenance de 4 continents. Ces entrepreneurs passionnés sont prêts à travailler avec des experts pour améliorer leur proposition de valeur et pitch lors du Booster Camp de Lyon.

### Portrait des 92 startups sélectionnées



Originaires de 4 continents, les **92 startups sélectionnées reflètent le sourcing international voulu par BigBooster**. « Il y a une plus grande proportion de startups internationales cette année. Cela est indispensable à notre ambition de créer des synergies entre les écosystèmes locaux et internationaux » souligne Didier Hoch, Chairman de BigBooster.

« Les startups sélectionnées sont réparties entre trois secteurs d'activités: Bio & Health, Global Impact et Informative Tech. Cette année, nous avons constaté une augmentation significative du nombre de startups candidates dans la catégorie Global Impact » indique Anne-Marie Graffin, CEO de BigBooster.



**Plus de 60 juges ont pris part au processus de sélection.** Ils ont été impressionnés par la qualité des candidatures. « La sélection a été plus difficile que l'année dernière car la qualité moyenne des dossiers a augmenté, en termes de pertinence sur l'innovation proposée et de lucidité sur la viabilité technique et commerciale [des projets] » témoigne Benoit Pradet (Capgemini), co-président de la catégorie Informative Tech. « [Cette saison 2] souligne une capacité à rayonner au delà de la région ou nation: une réussite quand on voit la répartition des pays contributeurs [avec des startups en provenance] d'Afrique et Israël notamment » explique Sylvain Paineau (Schneider Electric) co-président de la catégorie Global Impact.

### Ils ont rejoint l'aventure

Découvrez la liste des 92 startups sélectionnées [ici](#)

### Prochain RDV: Le Booster Camp de Lyon

Grâce au soutien des partenaires majeurs de BigBooster (la Métropole de Lyon, la Région Auvergne-Rhône-Alpes, la ville de Boston, Sanofi, Schneider, Capgemini, Aéroports de Lyon) **l'aventure entrepreneuriale débutera avec le Booster Camp de Lyon** du 8 au 10 novembre. **Plus de 150 mentors, juges et experts aideront les startups à améliorer leur proposition commerciale.** Sont inscrits au programme: le travail et test de leur pitch ainsi que le renforcement de leur proposition de valeur grâce à des séances de travail individuelles avec des tuteurs. Des intervenants de haut niveau leur prodigueront également des conseils pour adapter leur stratégie de développement. **Ces trois jours de travail intenses** se clôtureront par une compétition visant à départager les 92 sélectionnés sur la base du meilleur pitch. **Seules 20 start-ups poursuivront l'aventure BigBooster à Boston.**

#### Les partenaires du Projet

Dans la pratique, ce programme s'appuie sur : la Métropole de Lyon, la ville de Boston, la Région Auvergne-Rhône-Alpes, l'Université de Lyon, MassChallenge, la French Tech, les Aéroports de Lyon, Sanofi, Schneider, Capgemini, Bpifrance, Keolis, Air France, Delta, EDF, Institut Mérieux, Klesia, Cegid, TBWA Corporate, Seb et Oriat...

#### A propos de BigBooster

Créé en 2015 et organisé par la Fondation pour l'Université de Lyon, BigBooster est un programme international d'accélération non-profit unique pour les startups des secteurs « Biotech & Health », « Informative tech », « Global impact ». Ce dispositif s'appuie sur des compétitions sous forme de « booster camps » courts et intenses organisés entre la métropole de Lyon (Auvergne-Rhône-Alpes) & la ville de Boston (Massachusetts), deux régions reconnues pour l'excellence de leur écosystème d'innovation. Soutenu par des partenaires privés et publics, le programme BigBooster ambitionne de devenir la plus grande compétition de startups early-stage pour la zone Europe – Afrique - Moyen-Orient. Pour plus d'informations : [www.bigbooster.org](http://www.bigbooster.org)

#### A propos de la Fondation pour L'Université de Lyon

Créée en 2012, la Fondation pour l'Université de Lyon est née de la volonté commune du monde économique, de l'Université de Lyon et des acteurs publics, partageant la conviction profonde que le développement socio – économique du territoire et le développement de son pôle d'enseignement supérieur et de recherche vont de pair. Présidée par Bernard Bigot, elle soutient la position de l'Université de Lyon parmi les 10 grands pôles d'enseignement supérieur et de recherche en Europe, favorise son rayonnement international, et contribue à son excellence et son ancrage dans son territoire.

#### Contact presse

Pauline Richaud, TBWA CORPORATE  
[pauline.richaud@tbwa-corporate.com](mailto:pauline.richaud@tbwa-corporate.com) / [media@bigbooster.org](mailto:media@bigbooster.org)  
 Tel. +33 (0) 6 45 68 42 72