



20 startups à la conquête du marché américain avec BigBooster

A l'issue de la session de pitch qui a clôturé trois jours intenses de formation et networking, près de 60 juges ont sélectionné les 20 startups qui continueront l'aventure à Boston en février prochain.

Ils iront à Boston – voici la classe de 2017

- **6 start-ups - catégorie Biotech & health:** CELLENION, FINEHEART, GLOMERIA THERAPEUTICS, MICROPEP TECHNOLOGIES, NOUVEAL, RHEONOVA
- **8 startups – catégorie Informative Tech:** ALCMEON, CLIM8, FORCITY, ITTENTION, GULPLUG, INTOUCH, MORPHOSENSE, SPEAKPLUS
- **6 start-ups – catégorie Global Impact:** ABILISENSE, EHTECH, HYSILABS, SYLFEN, UBI TRANSPORTS, WENOW

16 Françaises dont 8 issues de la région Auvergne-Rhône-Alpes, 4 étrangères (Israël, Italie, Sénégal, Belgique).

En présence de **Karine Dognin-Sauze**, Vice-Présidente de la Métropole de Lyon en charge de l'Innovation, de la Métropole Intelligente et du Développement numérique, d'**Anne Pellet**, conseillère régionale Auvergne-Rhône-Alpes et des **partenaires fondateurs** qui ont confirmé la force de leur engagement, l'annonce des 20 startups sélectionnées pour Boston est venue clôturer ces trois jours d'effervescence. Ces dernières s'envoleront pour le Boston, du **13 au 17 février**, afin de découvrir l'écosystème américain.

Retour sur 3 jours intenses -un seul mot d'ordre: sublimer le potentiel des startups

La bienveillance était de mise au cours de ces trois journées de travail tant du côté des mentors que des startups. Un **objectif commun** : travailler les fondamentaux pour conquérir l'international avec sérénité. Les 92 startups ont immédiatement été mises dans le bain. Dès le 1^{er} jour, les séances de travail en groupe avec mentors se sont enchaînées, entrecoupées par les présentations d'intervenants de haut niveau.

Cette alternance entre théorie et exercices pratiques a permis à ces jeunes pousses de confronter leurs ambitions à la réalité du marché afin d'améliorer leur proposition de valeur et stratégie de développement. Riches de ces enseignements, les candidats ont pitché devant les 60 juges répartis selon les trois catégories du programme : « *Biotech and health* », « *Informative Tech* », « *Global Impact* ».

Découvrez ou redécouvrez l'ensemble des juges et mentors qui ont fait le succès de ce Booster Camp [ici](#).

Les partenaires du Projet

Dans la pratique, ce programme s'appuie sur : la Métropole de Lyon, la ville de Boston, la Région Auvergne-Rhône-Alpes, l'Université de Lyon, MassChallenge, la French Tech, les Aéroports de Lyon, Sanofi, Schneider, Capgemini Consulting, Bpifrance, Keolis, Air France, Delta, EDF, Institut Mérieux, Klesia, Cegid, TBWA Corporate, Groupe Seb et Orial...

A propos de BigBooster

Créé en 2015 et organisé par la Fondation pour l'Université de Lyon, BigBooster est un programme international d'accélération non-profit unique pour les startups des secteurs « Biotech & Health », « Informative tech », « Global impact ». Ce dispositif s'appuie sur des compétitions sous forme de « booster camps » courts et intenses organisés entre la métropole de Lyon (Auvergne-Rhône-Alpes) & la ville de Boston (Massachusetts), deux régions reconnues pour l'excellence de leur écosystème d'innovation. Soutenu par des partenaires privés et publics, le programme BigBooster ambitionne de devenir la plus grande compétition de startups early-stage pour la zone Europe – Afrique - Moyen-Orient. Pour plus d'informations : www.bigbooster.org

A propos de la Fondation pour L'Université de Lyon

Créée en 2012, la Fondation pour l'Université de Lyon est née de la volonté commune du monde économique, de l'Université de Lyon et des acteurs publics, partageant la conviction profonde que le développement socio – économique du territoire et le développement de son pôle d'enseignement supérieur et de recherche vont de pair. Présidée par Bernard Bigot, elle soutient la position de l'Université de Lyon parmi les 10 grands pôles d'enseignement supérieur et de recherche en Europe, favorise son rayonnement international, et contribue à son excellence et son ancrage dans son territoire.

Contact presse

Pauline Richaud, TBWA CORPORATE
pauline.richaud@tbwa-corporate.com / media@bigbooster.org
Tel. +33 (0) 6 45 68 42 72