

## **BigBooster s'implante en Chine en partenariat avec emlyon business school**

*Alors que les 20 startups sélectionnées pour la deuxième saison de BigBooster sont actuellement immergées au sein de l'écosystème Bostonien, le programme d'accélération pour startups à but non lucratif poursuit son développement à l'international avec la signature d'un accord entre emlyon business school Asie et BigBooster Chine, en présence de Laurent Wauquiez, Président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.*

Depuis 2015, BigBooster porte **une ambition : permettre aux startups originaires d'Europe, Moyen-Orient et Afrique d'intégrer un programme d'accélération international grâce à une immersion unique au sein des écosystèmes mondiaux les plus dynamiques**. C'est donc tout naturellement que le programme s'ouvre aujourd'hui à la Chine avec la **création d'un Booster Camp à Shanghai**.

La Région Auvergne-Rhône-Alpes est une porte d'entrée privilégiée vers l'Europe pour les investisseurs chinois. Ce partenariat permettra donc de s'appuyer sur les synergies existantes entre ces deux territoires pour offrir toujours plus d'opportunités de croissance et de développement aux startups participant à BigBooster à l'instar du schéma US entre les deux métropoles, Lyon et Boston.

*« Cet accord concrétise l'extension de BigBooster à la Chine et permet à notre programme d'avoir dès cette année une présence effective sur 4 continents. Il s'appuie sur un modèle qui fait ses preuves aux US, une véritable connaissance partagée des territoires et des partenaires très ancrés et actifs »* souligne Didier Hoch, Chairman de BigBooster.

Ce partenariat s'appuie sur l'expertise de l'emlyon business school en matière d'accompagnement de startups et sa présence en Chine, à travers **Asia Europe Business School (AEBS)**, école créée par emlyon business school et East China Normal University (ECNU).

*« Avec BigBooster, nous mettons en place un dispositif unique pour soutenir des projets à fort potentiel, exporter l'excellence de notre territoire et connecter nos makers avec le marché asiatique »* déclare Bernard Belletante, Directeur Général d'emlyon business school.

Fort du soutien des partenaires institutionnels, la Métropole de Lyon, la Région Auvergne-Rhône-Alpes, et industriels, déjà engagés en France et en Chine aux côtés de BigBooster (industriels et territoriaux déjà engagés en France et en Chine aux côtés de BigBooster (SEB, Institut Mérieux, « Nouvel Institut Franco-Chinois », Sanofi, Schneider Electric, Cathay Capital, Club Santé Chine, French Tech Shanghai et Hong-Kong), le partenariat a été signé par :

- Vincent Hamelin, Vice-Président Asie - programme BigBooster
- Bernard Belletante, Directeur Général d'emlyon business school
- William Wang, Directeur Général d'emlyon business school Asie et Directeur d'AEBS

A travers cette démarche, **emlyon business school et BigBooster** proposeront une véritable immersion dans l'écosystème entrepreneurial asiatique et dans la nouvelle économie de Shanghai. Les startups seront ainsi accueillies dans l'incubateur d'emlyon business school Asie, mobilisées dans l'Alumni Tour (rencontres et ateliers entre grandes entreprises et start-ups) mises en relation avec des mentors chinois. En s'ouvrant à Shanghai, BigBooster fait vivre son ambition internationale pour accroître la portée de son accompagnement et enrichir sa communauté de talents.

### **À propos de BigBooster**

Créé en 2015 et organisé par la Fondation pour l'Université de Lyon, BigBooster est un programme international d'accélération non-profit unique pour les startups des secteurs « Biotech & Health », « Informatique tech », « Global impact ». Ce dispositif s'appuie sur des compétitions sous forme de « booster camps » courts et intenses organisés dans des écosystèmes d'innovation internationaux : Lyon, Boston, Shanghai... Soutenu par des partenaires privés et publics, le programme BigBooster ambitionne de devenir la plus grande compétition de startups pour la zone Europe – Afrique - Moyen-Orient.

Pour plus d'informations : [www.bigbooster.org](http://www.bigbooster.org)

### **À propos de la Fondation pour L'Université de Lyon**

Créée en 2012, la Fondation pour l'Université de Lyon est née de la volonté commune du monde économique, de l'Université de Lyon et des acteurs publics, partageant la conviction profonde que le développement socio-économique du territoire et le développement de son pôle d'enseignement supérieur et de recherche vont de pair. Présidée par Bernard Bigot, elle soutient la position de l'Université de Lyon parmi les 10 grands pôles d'enseignement supérieur et de recherche en Europe, favorise son rayonnement international, et contribue à son excellence et son ancrage dans son territoire.

### **À propos d'emlyon business school**

Fondée en 1872, emlyon business school accueille chaque année 4.100 étudiants de niveau Bac à Bac+5 et 5.500 salariés et dirigeants d'entreprises dans le cadre de formations continues. L'école fait partie du 1% des business schools qui ont la triple accréditation (AACSB, EQUIS, AMBA). emlyon business school compte 5 campus dans le monde (Lyon, Saint-Étienne, Casablanca, Shanghai, Paris), s'appuie sur un réseau de 145 partenaires académiques internationaux et anime une communauté de 27.000 diplômés dans 107 pays. [www.em-lyon.com](http://www.em-lyon.com)

### **Contact presse**

BigBooster

Pauline Richaud, TBWA CORPORATE

[pauline.richaud@tbwa-corporate.com](mailto:pauline.richaud@tbwa-corporate.com)

[media@bigbooster.org](mailto:media@bigbooster.org)

emlyon business school

Franck Bizet

[bizet@em-lyon.com](mailto:bizet@em-lyon.com)