



En deux ans, BigBooster devient un vrai levier de croissance pour les startups

*Au terme de deux Booster Camps riches d'enseignements et de rencontres, les 20 pépites de la classe de 2017 se retrouvent à la Cité Internationale de Lyon, le 5 avril, pour la finale du programme. Le jury désignera les 3 lauréats de cette seconde édition et annoncera les startups sélectionnées pour participer au premier Booster Camp en Chine.
Retour sur les points forts de cette seconde édition.*

Court et intense, un programme spécialement conçu pour les startups

En seulement 2 ans, BigBooster a su **consolider et enrichir son programme** d'accompagnement pour répondre au mieux aux besoins des startups souhaitant se développer à l'international. Cette année encore, **le programme a mobilisé 150 mentors qui ont partagé leur expertise et connaissance dans les trois catégories couvertes par BigBooster : Bio & Health, Informative Tech et Global Impact**. Les 20 jeunes pousses ont ainsi reçu toutes les clés pour perfectionner leur projet **grâce à deux sessions de travail (2 x 3 jours - les Booster Camps de Lyon et Boston)** marquées par la bienveillance et l'écoute.

La collaboration startups/partenaires, une équation gagnante

La collaboration avec les partenaires (entreprises et institutions) du programme est un précieux levier de croissance pour les jeunes pousses souhaitant accélérer leur développement. C'est notamment le cas pour les jeunes entreprises françaises dont le taux d'échec est particulièrement élevé dans le « tunnel de la mort » : 50% disparaissent avant 5 ans. Or, une relation avec une grande entreprise impacte positivement la croissance de la jeune entreprise dans 93% des cas et pourrait aider à traverser ce tunnel¹. **La force de BigBooster réside dans sa capacité à mobiliser ces grands groupes et acteurs clés de l'innovation à l'échelle internationale.** Les startups peuvent ainsi compter sur le soutien de la Métropole de Lyon, la ville de Boston, la Région Auvergne-Rhône-Alpes, l'Université de Lyon, MassChallenge, la French Tech, les Aéroports de Lyon, Sanofi, Schneider Electric, Capgemini Consulting, Bpifrance, Keolis, Air France, Delta, EDF, Institut Mérieux, Klesia, Cegid, Seb, Oriol, Michelin, BNP Paribas et Lafarge Holcim...

Une immersion au sein des écosystèmes de startups les plus dynamiques au monde

BigBooster fait découvrir aux startups et grands groupes les territoires d'excellence associés à ses domaines d'expertise en France et à l'International :

- **La Région Auvergne-Rhône-Alpes et la Métropole de Lyon**, 6^{ème} ville européenne la plus attractive auprès des investisseurs étrangers²
- **Le Massachusetts et la ville de Boston**, 5^{ème} écosystème mondial de startups³
- **La Chine continentale** et ses écosystèmes de startups parmi les plus attractifs au monde⁴.

Déjà ouvert à l'Afrique grâce à son partenariat avec ANIMA Investment Network (Plateforme de coopération pour le développement économique en méditerranée) BigBooster ambitionne de renforcer sa présence sur le continent dans les mois à venir.

¹ David avec Goliath, l'Alliance des grandes et des jeunes entreprises, 1er mars 2016

² Ernst and Young 2015

³ (2017 Global Startup Ecosystem Report – Startup Genome Mars 2017)

⁴ Ibid

Des business plans consolidés pour un développement accéléré

Les startups de cette seconde édition soulignent les multiples bénéfices de cette aventure entrepreneuriale :

En matière de développement du réseau

« La qualité du mentoring à Lyon et à Boston était juste incroyable. C'était un véritable défi qui nous a permis d'affiner et perfectionner notre pitch. L'interaction avec les autres startups est également très stimulante et enrichissante. Nous avons même créé un groupe WhatsApp pour nous tenir informé des besoins et actualités de chacun » Charles-Emmanuel Doxuan, Alcméon.

« Le networking s'est avéré déterminant pour approcher la communauté d'investisseurs, comprendre l'univers des VC et affiner notre pitch » Andrea Zanella, Glomeria Therapeutics.

En matière de développement des compétences

« BigBooster porte bien son nom : il a boosté notre vision. Nous savons désormais comment présenter notre entreprise, nous connaissons nos forces et nos faiblesses ainsi que les attentes des investisseurs. Donc BigBooster a été une vraie prise de conscience » Matei Mancas, ITTention.

« BigBooster nous élève au-dessus de la foule grâce à l'aide de mentors, nous permet de pénétrer le marché américain et d'affiner notre business plan pour en augmenter la portée et surtout de rencontrer des personnalités complémentaires et très enrichissantes » Florian Miguet, Clim8.

En matière d'ouverture à l'international

« Le Booster Camp de Boston nous a permis d'obtenir et comprendre les clés d'une ouverture dans la [mégapole] » Pierre-Damien Berger, Morphosense.

« Les solutions proposées par Cellenion doivent correspondre aux besoins et exigences de la communauté scientifique internationale. Les Booster Camps nous ont donné la possibilité d'être mis en relation avec des experts scientifiques et financiers des deux côtés de l'Atlantique » Guilhem Tourniaire, Cellenion.

Les Alumnis de la saison 1, quant à eux, continuent à tirer profit des bénéfices de cet accompagnement sur mesure à savoir :

- **Se constituer un réseau moteur** pour leur développement en termes de capital financier et humain.
- **Démarcher des clients étrangers (Allemagne, USA, Chine)**
- **Consolider et ajuster leur business model à la réalité du marché**
- **Développer de nouveaux partenariats et faciliter leurs levées de fonds**

Save the date : Finale de la saison 2 le 5 avril

Réunies à la Cité Internationale de Lyon, les 20 startups vont pitcher leur projet devant le jury et le public présent lors d'une ultime session de travail qui permettra de désigner les 3 vainqueurs de cette saison 2. À partir de 17h, partenaires et mentors échangeront autour de **2 tables rondes sur l'innovation en présence notamment de Lauren Jones, Director of Business Strategy pour la ville de Boston et Faschen Meng (ABC Capital) partenaire de BigBooster Chine**. Les 3 lauréats seront ensuite annoncés. Les start-ups qui s'envoleront pour la Chine seront également présentées. Cette journée se terminera par une soirée de networking commune avec Biovision (partenaire de BigBooster) et le SIdO en présence de Gérard Collomb, Sénateur-Maire de Lyon et Président de la Métropole de Lyon.

Les partenaires du Projet

Dans la pratique, ce programme s'appuie sur : la Métropole de Lyon, la ville de Boston, la Région Auvergne-Rhône-Alpes, l'Université de Lyon, MassChallenge, la French Tech, les Aéroports de Lyon, Sanofi, Schneider Electric, Capgemini Consulting, Bpifrance, Keolis, Air France, Delta, EDF, Institut Mérieux, Klesia, Cegid, TBWA Corporate, Seb, Orial, Michelin, BNP Paribas et Lafarge Holcim...

À propos de BigBooster

Créé en 2015 et organisé par la Fondation pour l'Université de Lyon, BigBooster est un programme international d'accélération non-profit unique pour les startups des secteurs « Biotech & Health », « Informatique tech », « Global impact ». Ce dispositif s'appuie sur des compétitions sous forme de « booster camps » courts et intenses organisés dans des écosystèmes d'innovation internationaux : Lyon, Boston, Shanghai... Soutenu par des partenaires privés et publics, le programme BigBooster ambitionne de devenir la plus grande compétition de startups pour la zone Europe – Afrique - Moyen-Orient. Pour plus d'informations : www.bigbooster.org

À propos de la Fondation pour l'Université de Lyon

Créée en 2012, la Fondation pour l'Université de Lyon est née de la volonté commune du monde économique, de l'Université de Lyon et des acteurs publics, partageant la conviction profonde que le développement socio-économique du territoire et le développement de son pôle d'enseignement supérieur et de recherche vont de pair. Présidée par Bernard Bigot, elle soutient la position de l'Université de Lyon parmi les 10 grands pôles d'enseignement supérieur et de recherche en Europe, favorise son rayonnement international, et contribue à son excellence et son ancrage dans son territoire.

Contact presse

Pauline Richaud, TBWA CORPORATE
pauline.richaud@tbwa-corporate.com / media@bigbooster.org
Tel. +33 (0) 6 45 68 42 72