

BigBooster annonce le TOP 3 de sa Saison 2

Elles étaient 92 sur le premier Booster Camp de novembre dernier. Seules 20 d'entre elles ont pu s'immerger au cœur de l'écosystème bostonien et obtenir ainsi leur place en finale. Au terme d'une ultime séance de pitch, les membres du [Jury](#) du programme ont désigné les 3 lauréats.

Découvrez le TOP 3



BigBooster saison 2_lauréats et coup de cœur avec partenaires

- **Bio & Health : FineHeart** conçoit une mini-turbine cardiaque pour les patients qui souffrent d'insuffisance cardiaque sévère.

« [BigBooster nous a permis de bénéficier] d'un réel travail préparatoire [grâce à l'aide] de professionnels. [Cette aventure a été marquée par] un bel esprit d'équipe entre les start-ups et l'équipe d'encadrement BigBooster qui va perdurer. Nous avons pour objectif de débiter les tests sur l'homme d'ici 2019. Un retour aux USA est prévu d'ici la fin d'année pour y préparer notre implantation » Arnaud Mascarell, Directeur général de FineHeart.

- **Informative Tech : Gulplug** a imaginé un capteur d'énergie pour éviter les gaspillages énergétiques sur les sites de productions industriels.

« Je suis ému et très heureux pour mes jeunes et le travail accompli depuis 3 ans. Mon émotion est d'autant plus grande que la compétition était d'un très haut niveau. Nous avons été très bien accompagnés par BigBooster. Les mentors étaient bienveillants. Ce titre est une excellente nouvelle alors que nous poursuivons une levée de fonds d'1,5 millions d'euros » Xavier Pain, Directeur général de Gulplug.

- **Global Impact : Sylfen** développe des solutions intégrées de stockage et de production d'énergie, à destination des bâtiments et éco-quartiers.

« Chaque étape de l'aventure était plus intéressante. Notre sélection pour Boston était déjà une réussite qui nous a permis de mener une réflexion en conditions réelles sur l'international. Sylfen finalise actuellement une levée de fonds de 4 millions d'euros » Nicolas Bardi, Président de Sylfen.

Coup de cœur du Jury : InTouch est une startup panafricaine spécialisée dans l'agrégation de moyens de paiement mobiles et de services digitaux.

Cette dernière journée et la remise des prix aux lauréats se sont déroulées en présence des partenaires du programme notamment Juliette Jarry- Région Auvergne-Rhône-Alpes, Karine Dognin-Sauze - Métropole de Lyon, Lauren Jones - Ville de Boston, Olivier Althuser - Aéroports de Lyon, Sylvain Paineau - Schneider Electric, Michel Coster - EM Lyon, Benoit Pradet - CapGemini Consulting...

Ils ont été sélectionnés pour participer au premier Booster Camp chinois en septembre prochain (15 startups) :

- **Bio & Health:** FineHeart - Kaira Medics - Neolys diagnostics
- **Informative Tech:** Alcemeon - Gulplug - InTouch
- **Global Impact:** Abilisense – Cyleone - Echy – Forcity - Hydrao - Hysilabs – Sylfen- Ubi Transports - Wair



BigBooster_saison2_Lauréats et startups sélectionnées pour la Chine

«C'est une ouverture planifiée et logique dans le cadre d'un développement à l'international quand on souhaite être présent sur 4 continents : Europe – Asie - Afrique- Amérique » souligne *Didier Hoch, Chairman de BigBooster.*

Plus d'informations à venir dans les mois qui viennent sur les Booster Camps de Shanghai et Shenzhen.

Les partenaires du Projet

Dans la pratique, ce programme s'appuie sur : la Métropole de Lyon, la ville de Boston, la Région Auvergne-Rhône-Alpes, l'Université de Lyon, MassChallenge, la French Tech, les Aéroports de Lyon, Sanofi, Schneider Electric, Caggemini Consulting, Bpifrance, Keolis, Air France, Delta, EDF, Institut Mérieux, Klesia, Cegid, TBWA Corporate, Seb, Orial, Michelin, BNP Paribas et Lafarge Holcim...

À propos de BigBooster

Créé en 2015 et organisé par la Fondation pour l'Université de Lyon, BigBooster est un programme international d'accélération non-profit unique pour les startups des secteurs « Biotech & Health », « Informative tech », « Global impact ». Ce dispositif s'appuie sur des compétitions sous forme de « booster camps » courts et intenses organisés dans des écosystèmes d'innovation internationaux : Lyon, Boston, Shanghai... Soutenu par des partenaires privés et publics, le programme BigBooster ambitionne de devenir la plus grande compétition de startups pour la zone Europe – Afrique - Moyen-Orient. Pour plus d'informations : www.bigbooster.org

À propos de la Fondation pour L'Université de Lyon

Créée en 2012, la Fondation pour l'Université de Lyon est née de la volonté commune du monde économique, de l'Université de Lyon et des acteurs publics, partageant la conviction profonde que le développement socio – économique du territoire et le développement de son pôle d'enseignement supérieur et de recherche vont de pair. Présidée par Bernard Bigot, elle soutient la position de l'Université de Lyon parmi les 10 grands pôles d'enseignement supérieur et de recherche en Europe, favorise son rayonnement international, et contribue à son excellence et son ancrage dans son territoire.

Contact presse

Sophie Desvignes, TBWA CORPORATE
Sophie.desvignes@tbwa-corporate.com / media@bigbooster.org
Tel. +33 (0) 4 37 47 36 38