



## BigBooster lance son appel à candidatures !

Pour la 3<sup>ème</sup> saison, les startups vont concourir pour intégrer la première étape de ce programme qui rassemblera les meilleurs candidats pour une aventure entrepreneuriale unique. Les inscriptions sont ouvertes sur [www.bigbooster.org/register](http://www.bigbooster.org/register)

### Un sourcing sur 4 continents pour une centaine de place à l'arrivée

À travers la diversité **sectorielle et géographique des startups sélectionnées**, BigBooster choisit de s'enrichir des différences pour mieux avancer ensemble. Le programme s'adresse aux startups des **catégories « Bio & Health », « Informative Tech » et « Global Impact » en provenance d'Europe, Afrique, Amérique du Nord et Asie**. De la start-up à la scale-up, c'est l'aspect concret du projet et la vision internationale qui feront la différence pour sélectionner la centaine de startups du Booster Camp de Lyon.

### 3 temps forts pour un accompagnement sur-mesure et non profit

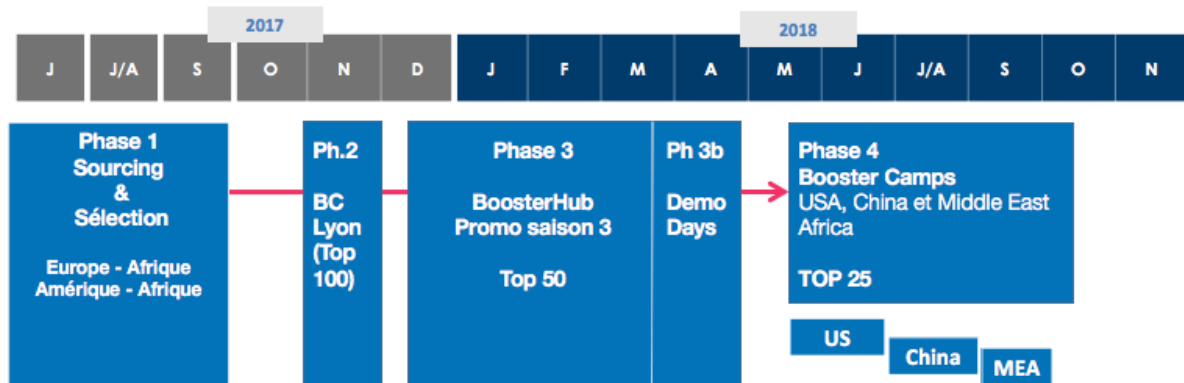
1. **Le Booster Camp de Lyon (novembre 2017)** : Première étape européenne du programme, le Booster Camp de Lyon réunit startups et mentors de haut-niveau pour trois jours de travail intense et de networking. Les entrepreneurs y confrontent leur business plan à la réalité du marché et s'enrichissent des retours d'expériences de chacun. Ce brassage de culture et de talents s'achève par un pitch d'évaluation devant le jury BigBooster. 50 startups poursuivront l'aventure vers le Booster Hub.
2. **Le BoosterHub (décembre 2017 - avril 2018)** : Cette étape d'accompagnement individualisé en deux phases se co-construit avec les grands partenaires de BigBooster selon le profil de chaque startup. Ces dernières bénéficient dans un premier temps d'un coaching à distance avec mentor dédié avant de passer à la deuxième phase : un internship de 4 à 6 semaines en immersion chez des partenaires du programme. Ce temps d'apprentissage et d'échanges privilégiés autour du partage de compétences et d'expériences accélère le développement des start-up pour se conclure par **les Demo Days (avril 2018)** : une évaluation des 50 startups et sélection des 25 startups retenues pour participer aux Booster Camps internationaux.
3. **Les Booster Camps US, China et Middle East Africa (mai – septembre 2018)**: Les 25 startups sélectionnées sont réparties par zone géographique en fonction de leur projet d'internationalisation :
  - Boston, Massachussets pour les USA
  - Shanghai et Shenzen pour l'Asie
  - Casablanca, Beyrouth ou Tunis pour le Moyen Orient -Afrique

Ces immersions uniques au sein des écosystèmes d'innovation les plus dynamiques de 3 continents sont soutenues par des partenaires internationaux et locaux investis dans et pour la réussite des startups.

## Le meilleur du public et du privé au service des talents et des territoires

La richesse du programme proposé par BigBooster provient d'une identité sans équivalent fondée sur la collaboration entre acteurs publics et privés. Institutions et grands groupes mettent leur savoir et leur expérience en commun pour faire grandir les startups au-delà des frontières en capitalisant sur l'expertise de chaque territoire. Les synergies créées s'inscrivent ainsi comme de vrais leviers de croissance à l'échelle locale et internationale.

### À retenir, le calendrier de la saison 3



#### À propos de BigBooster

Créé en 2015, BigBooster est un programme international d'accélération non-profit pour startups en provenance d'Europe, d'Afrique, d'Amérique du Nord et d'Asie. Fort du soutien de partenaires publics et privés, BigBooster permet aux startups des secteurs « Bio & Health », « Informatique Tech » et « Global Impact » de s'exporter et gagner en maturité grâce à un accompagnement sur mesure et des temps d'échanges privilégiés au sein des meilleurs écosystèmes d'innovation au monde. Pour plus d'informations : [www.bigbooster.org](http://www.bigbooster.org)

#### Les partenaires du dispositif

Dans la pratique, ce programme s'appuie sur : la Métropole de Lyon, la ville de Boston, la Région Auvergne-Rhône-Alpes, l'Université de Lyon, MassChallenge, la French Tech, les Aéroports de Lyon, Sanofi, Schneider Electric, Capgemini Consulting, Bpifrance, Keolis, Air France, Delta, EDF, Institut Mérieux, Klesia, Cegid, TBWA Corporate, Seb, Orial, Michelin, BNP Paribas et Lafarge Holcim...

#### BigBooster est organisé par la Fondation pour l'Université de Lyon

Créée en 2012, la Fondation pour l'Université de Lyon est née de la volonté commune du monde économique, de l'Université de Lyon et des acteurs publics, partageant la conviction profonde que le développement socio-économique du territoire et le développement de son pôle d'enseignement supérieur et de recherche vont de pair. Présidée par Bernard Bigot, elle soutient la position de l'Université de Lyon parmi les 10 grands pôles d'enseignement supérieur et de recherche en Europe, favorise son rayonnement international, et contribue à son excellence et son ancrage dans son territoire.

#### Contact presse

Sophie Desvignes TBWA\CORPORATE  
[sophie.desvignes@tbwa-corporate.com](mailto:sophie.desvignes@tbwa-corporate.com) / [media@bigbooster.org](mailto:media@bigbooster.org)  
Tel. +33 (0) 4 37 47 36 38