



## De Shanghai à Shenzhen, BigBooster s'ouvre à la Chine

*Alors que le sourcing de la saison 3 bat son plein, BigBooster prépare une rentrée sur-mesure à ses Alumni. Accompagnées des mentors du programme, 10 startups de la saison 1 et 2 partent à la découverte de l'écosystème entrepreneurial de Shanghai et de Shenzhen du 20 au 27 septembre 2017.*

### Les Alumni BigBooster en première ligne

BigBooster a posé en février 2017 à Shanghai les jalons de son implantation en Chine en s'associant à l'EM Lyon et sa filiale shanghaienne, Asia Europe Business School (AEBS), en présence de Laurent Wauquiez, Président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, venu renouveler avec la Municipalité de Shanghai le partenariat de plus de 30 ans centré sur les échanges économiques, universitaires et scientifiques. Six mois après cette annonce, avec le soutien de la Région, **le premier Booster Camp chinois est opérationnel et propose une découverte de l'écosystème d'innovation de Shanghai, suivi de celui de Shenzhen.**

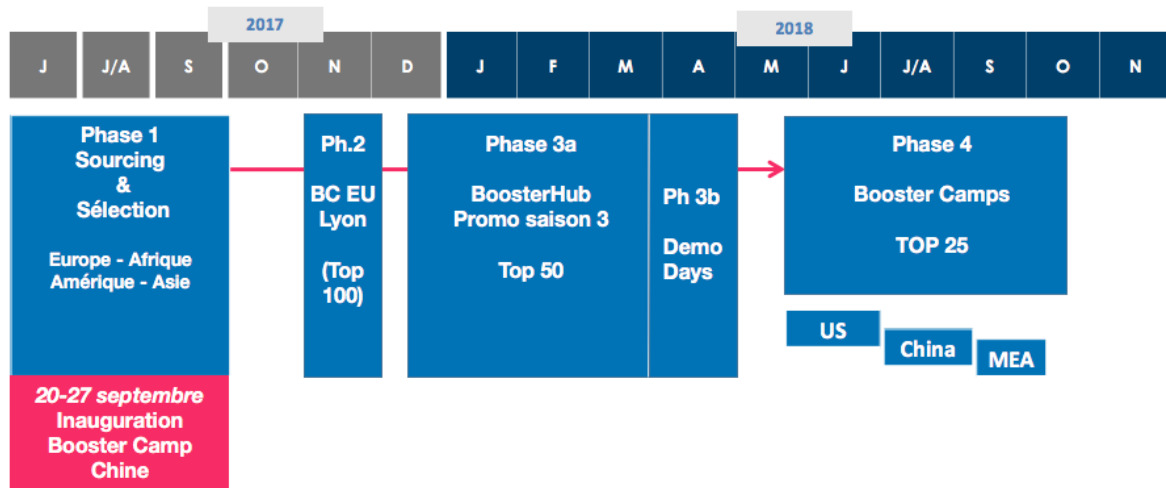
« Nous plongeons nos startups dans une immersion unique au sein d'écosystèmes clés pour leur secteur d'activité. Shanghai et Shenzhen font partie des passages incontournables pour les startups souhaitant se développer en Asie » explique Vincent Hamelin, Vice Chairman de BigBooster en charge du projet Asie. Cette étape permettra également de recruter de jeunes entreprises chinoises qui pourront prendre part à **la saison 3 de BigBooster qui débutera le 14 novembre avec le Booster Camp Europe à Lyon.**

Au total, **10 startups de la saison 1 et 2 des catégories « Bio & Health », « Informative Tech » et « Global Impact » ayant des intérêts marqués pour le marché asiatique vont donc profiter d'un temps d'échanges privilégié avec des acteurs majeurs de l'innovation locale.** Une délégation composée de 30 personnes, de partenaires investis sur ce Booster Camp, se mobilisera pour accompagner les Alumni qui se déplaceront avec AirFrance-KLM, transporteur officiel de cet événement et partenaire fondateur de BigBooster.

### 7 jours pour convaincre

Ce Booster Camp est conçu comme une véritable passerelle vers le marché asiatique via l'organisation de **rencontres, workshops et temps d'échanges individuels avec des partenaires, investisseurs et experts locaux** : EM Lyon/AEBS, Cathay capital, Schneider Electric, BioMérieux, Sanofi, la French Tech Shanghai, Tianan Cyber Group, EDF, ABC Capital, le Groupe Seb, la French Tech Shenzhen et Business France. Les Alumni disposeront ainsi des meilleures conditions pour appréhender les spécificités du marché chinois tout en ayant l'opportunité de créer des liens avec de jeunes entrepreneurs locaux. Le même principe de Booster Camp sera réservé aux startups de la saison 3 qui choisiront le Booster Camp chinois en phase finale du programme.

**À retenir : le calendrier de la saison 3**



Plus d'information sur le programme du Booster Camp Chine [ici](#)

#### À propos de BigBooster

Créé en 2015, BigBooster est un programme international d'accélération non-profit pour startups en provenance d'Europe, d'Afrique, d'Amérique du Nord et d'Asie. Fort du soutien de partenaires publics et privés, BigBooster permet aux startups des secteurs « Bio & Health », « Informatique Tech » et « Global Impact » de s'exporter et gagner en maturité grâce à un accompagnement sur mesure et des temps d'échanges privilégiés au sein des meilleurs écosystèmes d'innovation au monde. Pour plus d'informations : [www.bigbooster.org](http://www.bigbooster.org)

#### BigBooster est organisé par la Fondation pour l'Université de Lyon

Créée en 2012, la Fondation pour l'Université de Lyon est née de la volonté commune du monde économique, de l'Université de Lyon et des acteurs publics, partageant la conviction profonde que le développement socio-économique du territoire et le développement de son pôle d'enseignement supérieur et de recherche vont de pair. Présidée par Bernard Bigot, elle soutient la position de l'Université de Lyon parmi les 10 grands pôles d'enseignement supérieur et de recherche en Europe, favorise son rayonnement international, et contribue à son excellence et son ancrage dans son territoire.

#### Les partenaires du dispositif



#### Contact presse

Marine Catalogna TBWA\CORPORATE  
[marine.catalogna@tbwa-corporate.com](mailto:marine.catalogna@tbwa-corporate.com) / [media@bigbooster.org](mailto:media@bigbooster.org)  
Tel. +33 (0) 4 37 47 36 42