



BigBooster annonce son Top 40

100 start-ups en provenance de 4 continents et de 20 pays ont bénéficié du Booster Camp International qui vient de se dérouler à Lyon. Elles sont désormais 44 à avoir été sélectionnées pour participer à la suite du programme d'accompagnement BigBooster.

3 jours intenses pour mieux construire une stratégie internationale

Au cours de ces 3 journées d'immersion internationale, les start-ups ont travaillé leur proposition de valeur, leur business plan et leur stratégie de communication dans une ambiance constructive, stimulante et chaleureuse. Elles ont été accompagnées par 150 mentors, experts et intervenants, issus des écosystèmes partenaires (industriels, investisseurs privés, publics et académiques) avant de faire face au jury. « *Le Booster Camp est un brassage intercontinental, il a vocation à apporter une valeur ajoutée à chaque start-up dans son approche de l'international* » souligne Didier Hoch, chairman de BigBooster.

Les 44 start-ups qualifiées

Biotech & Health : 4P_Pharma, Cartimage, Dianax, EverCleanHand, Ludocare, Matvisio (DEM), Meacor, Op2Lysis, ProvenMed, Slighter, Traaser, VeinSound, Deepsen, Epilert, Katomi, Medico-Call

Global Impact : Afrisia, Aumed, Doctinnovation, E-Vone, Helbio, Lactips, Lagare.ma, Meersens, Phenix, Recyclivre, Saun, Sowillo Energy, Intelesant, Carpolo, Wattnow

Informative Tech : Artifakt.io, CWB, Digit Us, Higher Ed Me, Icohup, MyBrian, Roxwhale, Shezam Labs, Sharegroop, Solen, Tripopt, Woonoz, Eazylang

« *Cette nouvelle saison a amené de belles histoires d'entrepreneurs et une grande maturité pour celles qui se sont dégagées dans le classement. Un programme comme BigBooster permet à certains entrepreneurs, qui ont une belle histoire, qui portent leurs tripes d'être accompagnés afin de gagner en structuration leur permettant d'atteindre la prochaine étape pour leur développement* », Sylvain Paineau (Schneider Electric), co-président du comité de sélection Global impact

Les 3 champions du Booster Camp

BigBooster a souhaité mettre en avant 3 start-ups parmi les 50 sélectionnées, une dans chacun de ses trois domaines d'expertise : « *Biotech & Health* », « *Informative Tech* » et « *Global Impact* ».

BioTech & Health - Meacor, Liban

Meacor développe un nouveau dispositif médical avec l'objectif de traiter sans chirurgie à coeur ouvert des maladies cardiaques graves.

Global Impact - Phenix, Ile-de-France

PHENIX aide les entreprises à réduire le gaspillage en réveillant le potentiel de leurs déchets.

Informative Tech - Woonoz, Auvergne-Rhône-Alpes,

Woonoz développe le moteur d'ancrage mémoriel éponyme, qui permet de construire des modules de formation en ligne qui s'adaptent automatiquement à la manière de mémoriser de chacun.

Penser Monde : une ligne directrice pour un programme conçu sur 3 phases

Tester & Améliorer

Un Booster Camp à pour se préparer à l'international, savoir se présenter et pitcher son business

Progresser & Accélérer

Un parcours personnalisé pour faire grandir les start-ups et les accompagner dans leur développement.

Découvrir & Comprendre

Des Booster Camps aux Etats-Unis, en Chine, au Maroc... pour leur ouvrir les codes et les portes des marchés étrangers.

La dimension internationale représente une vraie force du programme comme le soulignent les partenaires institutionnels et privés impliqués dans l'aventure.

Un déploiement international au cœur des écosystèmes les plus innovants

Depuis sa création en 2015, le modèle de BigBooster a évolué tout en restant fidèle à ses valeurs à savoir la bienveillance, l'ouverture et la coopération. Cette 3^{ème} saison marque un véritable tournant grâce à l'ouverture sur les 4 continents.

Prochaines étapes

Décembre 2017 - avril 2018 : phase d'accompagnement individualisée

Avril 2018 : Internships et Demo Day

Juin 2018 - Septembre 2018 : Booster Camps à Boston (MA, USA), à Shanghai/Shenzhen/Canton (Chine), et à Casablanca (Moyen-Orient / Afrique)

Verbatim des partenaires majeurs de BigBooster

« Les richesses et les ressources importantes de la région Auvergne-Rhône-Alpes sont de véritables atouts pour accélérer le développement des jeunes entreprises innovantes. Nous souhaitons aider les meilleures startups de BigBooster à déployer leurs innovations en Auvergne-Rhône-Alpes et qu'elles deviennent par leur croissance internationale la vitrine du dynamisme économique de notre région. C'est pour cela que nous avons renforcé notre engagement sur le boosterhub Auvergne-Rhône-Alpes. Juliette Jarry et moi-même travaillons main dans la main pour répondre aux enjeux du numérique et de l'industrie du futur pour créer la société et les emplois de demain ! »

Annabel André Laurent, Vice-présidente déléguée aux Entreprises, à l'emploi, au développement économique, au commerce, à l'artisanat et aux professions libérales, de la Région Auvergne-Rhône-Alpes

« La Métropole de Lyon soutient depuis de nombreuses années les startups par la création d'un écosystème d'innovation forte ; cela fait même partie de notre ADN. Lorsque nous nous sommes impliqués dans la création de BigBooster, nous souhaitions que celui-ci devienne un outil essentiel de la French Tech lyonnaise, permettant de booster la croissance de toutes les startups sur les marchés internationaux en s'appuyant sur un partenariat structuré avec Boston officialisé en 2016. Aujourd'hui, nous sommes ravis de voir que Lyon renforce sa position de Hub international d'innovation avec la volonté de s'inscrire dans un réseau international de villes performantes en matière d'innovation. En ce sens, la Métropole a de nouveaux enjeux sur la zone Asie, avec notamment la ville de Canton intégrée au Booster Camp en Chine, avec qui la coopération se renforce. »

Karine Dognin Sauze, vice-présidente de la Métropole de Lyon - Innovation, Métropole intelligente, Développement numérique, Mobilité intelligente

« En participant à BigBooster, je partage ma longue expérience dans le secteur de la santé et de l'industrie pharmaceutique avec des start-ups. Nous investissons habituellement dans des start-ups plus matures, cependant c'est une belle opportunité pour nous d'identifier des start-ups avec des projets prometteurs qui cherchaient à lever des fonds »

Philippe Monteyne, Partenaire Fund + (Belgique)

*C'est très important que les écosystèmes travaillent ensemble pour créer de nouvelles opportunités qui n'existeraient pas si nous travaillions chacun de notre côté. Les start-ups ont besoin d'avoir accès à : l'expertise, le marché et le financement. Ce type de programme est un « must-do » pour celles qui veulent conquérir le monde», **Noomane Fehri, CEO BiatLabs***

À propos de BigBooster

Créé en 2015, BigBooster est un programme international d'accélération non-profit pour startups en provenance d'Europe, d'Afrique, d'Amérique du Nord et du Sud et d'Asie. Fort du soutien de partenaires publics et privés, BigBooster permet aux startups des secteurs « Bio & Health », « Informatique Tech » et « Global Impact » de s'exporter et gagner en maturité grâce à un accompagnement sur mesure et des temps d'échanges privilégiés au sein des meilleurs écosystèmes d'innovation au monde. Pour plus d'informations : www.bigbooster.org

BigBooster est organisé par la Fondation pour l'Université de Lyon

Créée en 2012, la Fondation pour l'Université de Lyon est née de la volonté commune du monde économique, de l'Université de Lyon et des acteurs publics, partageant la conviction profonde que le développement socio-économique du territoire et le développement de son pôle d'enseignement supérieur et de recherche vont de pair. Présidée par Bernard Bigot, elle soutient la position de l'Université de Lyon parmi les 10 grands pôles d'enseignement supérieur et de recherche en Europe, favorise son rayonnement international, et contribue à son excellence et son ancrage dans son territoire.

Les partenaires du dispositif



Contact presse

Pauline Richaud
TBWA\CORPORATE
pauline.richaud@tbwa-corporate.com / media@bigbooster.org
Tel. +33 (0) 4 37 47 36 42