



NEOCAMPUS

One line pitch:

NeoCampus est la vision d'un réseau social de résidences créatives

Market Analysis:

Chaque année, en France, 3340 diplômés de la création numérique entrent sur le marché du travail. 60% d'entre eux rencontreront des difficultés à se loger. Ceux intéressés par le coliving représentent 71% des diplômés de la création numérique, ce qui donne 2 271 prospects. En ajoutant les étudiants en dernière année (8765 élèves JV, Animation 3D et programmation) et le reste des vingtenaires qualifiés et célibataires de l'industrie numérique (diplômés de 2010 à 2016) sont alors directement concernés 17 319 prospects pour une taille de marché de 95 600 880€. Le marché croissant, la tendance est aux nouveaux mode de vie et de travail collaboratifs pour des jeunes de plus en plus mobiles.

Value proposition:

NeoCampus est un intermédiaire entre propriétaires immobiliers et groupes de résidents qualifiés afin de créer un réseau de résidences équipées pour le coworking et optimisées pour le coliving. Un loyer unique ouvre l'accès à une chambre dans tout le réseau social résidentiel. Les effets positifs sont une amélioration du cadre de vie, de nouvelles opportunités professionnelles grâce une mobilité accrue couplée au networking, la mutualisation de compétences pour la production d'oeuvres inédites et l'intégration sociale dans une communauté créative. Nous adaptons le concept des hacker houses (colocation/incubation d'entreprise) pour créer des résidences/incubateurs d'oeuvres numériques.

Business Model:

Louer des espaces, les aménager et les proposer ensuite à nos membres pour un loyer unique comprenant une chambre et l'accès à un espace de travail dédié dans tout le réseau de résidences. Les revenus générés soutiennent également des productions « faites maison » nées de l'émulation des membres. Une partie des bénéfices de leur commercialisation reviendra ensuite à NeoCampus sous forme d'équité.

IP and Regulatory situation:

Nous avons démarré sous forme d'association pour rassembler une communauté et nous comptons évoluer vers un statut d'entreprise ESS (économie sociale solidaire)

NeoCampus

COMPANY PROFILE

- **Website:**
<http://www.gamecampus.co>
- **Field:**
- **Contact:**
MONNERAUD Myriam
myriam.monneraud@gmail.com
- **Location:**
723 avenue du Maréchal
Leclerc
34000 Montpellier
France
- **Founded in:** //01/06/2016
- **Employees:** 0
- **Financial information (€):**
 - **Company stage:**
Proof Of Concept
 - **Capital raised to date:**
 - **Monthly burn rate:**
 - **Capital seeking and date:**
- **Investors:**