



KIDYGO

One line pitch:

KidyGo est un service collaboratif d'accompagnement d'enfants dans le train et l'avion. Il met en relation des familles avec des voyageurs.



Market Analysis:

KidyGo s'adresse aujourd'hui aux 900 000 familles françaises qui doivent faire voyager leurs enfants seuls. Souvent, le besoin se présente dans un contexte de séparation ou lorsque les enfants passent les vacances chez des proches ; leurs grand-parents par exemple. KidyGo permet également à l'ensemble des voyageurs - principalement au 2,5 millions d'étudiants en France - d'économiser sur leur billet de train ou d'avion en faisant du babysitting sur leur trajet. La plateforme souhaite s'étendre en Europe pour que les familles et voyageurs européens puissent également profiter de ce service gagnant - gagnant.

Value proposition:

Le service s'appuie sur l'économie collaborative. Il permet donc aux familles de trouver un accompagnateur personnalisé qui répond parfaitement à leurs attentes (horaires et dates, porte à porte, activités pendant le trajet, etc.). Ce sont les familles qui définissent le dédomagement qu'elles proposent à l'accompagnateur - appelé KidySitter - et c'est donc économique pour les parents comme pour les KidySitters dont le billet de train ou d'avion est moins cher, voir gratuit. KidyGo possède sa propre certification, elle est obligatoire pour tous les voyageurs qui souhaitent devenir KidySitter. Les familles peuvent ainsi faire confiance au KidySitter qu'elles vont sélectionner.

Business Model:

Les familles postent des annonces gratuitement sur la plateforme www.kidygo.fr et reçoivent des demandes des KidySitters intéressés. Lorsqu'elles souhaitent valider un trajet avec l'un des KidySitter, elles payent 4,89€ TTC à KidyGo. L'achat des billets ne passe pas par la plateforme ce qui permet aux utilisateurs d'utiliser facilement leurs éventuelles réductions au moment de l'achat des billets. Les KidySitters qui souhaitent proposer leurs services aux parents doivent certifier leur profil et souscrire à une adhésion annuelle KidyGo d'une valeur de 49€ TTC. Cette adhésion commence et n'est débitée que le lendemain de leur 1er accompagnement, ainsi ils peuvent directement la rentabiliser.

IP and Regulatory situation:

KidyGo est une SAS immatriculée depuis le 16 Mars 2015. La marque KIDYGO est également déposée à l'INPI.

COMPANY PROFILE

- **Website:**
<https://www.kidygo.fr>
- **Field:**
- **Contact:**
FAULMEYER Joanna
joanna@kidygo.fr
- **Location:**
148 rue de Créqui
69003 LYON
France
- **Founded in:** //03/2015
- **Employees:**
- **Financial information (€):**
 - **Company stage:**
Pilot Phase
 - **Capital raised to date:**
 - **Monthly burn rate:**
 - **Capital seeking and date:**
300K€ pour fin 2016
- **Investors:**